

10 consejos sobre cómo usar LinkedIn de forma eficaz

Estos son algunos trucos que te pueden ayudar



1. Utiliza una Foto profesional



HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

PFPMAKER

Editar foto y fondo
de perfil

SNAPPR

Analizador foto
perfil LinkedIn



2. Defínete de forma específica



Daniel Dron · 2º

CEO & Founder Social Me | Founder en Escalab | Help companies to boost their digital transformation | Digital innovation and educational Leader | danidron.com | #LinkedInForCreators

Temas que suele tratar: #ecommerce, #socialselling, #marketingdigital, #corporateventuring y #transformaciondigital

México, México · [Información de contacto](#)

[Growth Marketing Accelerator](#)

30.621 seguidores · Más de 500 contactos



Social Me Academy



Universidad de 'San Andrés'



2. Defínete de forma específica



Negocios Rentables y Sustentables
Patricia Schifini
Consultora Certificada
Digital Commerce LATAM



Patricia Schifini  · 1er

CEO Consultora Digital Commerce - Certificada por Mercado Libre y por eCommerce Institute - Creadora en TuNombre.com.ar

Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Argentina ·

[Información de contacto](#)

17.897 seguidores · [Más de 500 contactos](#)



Diádico Consultora



eCommerce Institute



2. Defínete de forma específica

INSPIRING 
Time for Action



Carlos Alberto Sanchez Soria · 1er

Director en Inspiring | Coach Ejecutivo | Tableros de Comando |
Trainer en Recupero & Venta | Desarrollador de Equipos |
Academias E-Learning | Experto en Cobranzas | Ingeniero Industrial
| Catalizador de Resultados

Temas que suele tratar: #cobranzas, #elearning, #capacitaciones,
#mejoradeprosesos y #coachingejecutivo

Argentina · [Información de contacto](#)

7401 seguidores · [Más de 500 contactos](#)

 Inspiring-tfa
 Pluralistic Network



2. Defínete de forma específica



PATRICIA RODÓ
COACHING • CONSULTORIA



Ever tried.
Ever failed.
No matter.
Try again.
Fail again.
Fail better.
Samuel Beckett



NTT DATA



INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL

Patricia Rodó · 1er

Coach Ontológico Corporativa con alcance internacional ▪ Soy experta en: Hacer preguntas incómodas que ayudan a las personas a alcanzar sus objetivos Facilitar cursos y talleres integrales Desarrollar contenidos

Temas que suele tratar: #crear, #talento, #aprendizaje, #capacitacion y #comunicación

Argentina · [Información de contacto](#)

3606 seguidores · [Más de 500 contactos](#)



2. Defínete de forma específica



The image shows a LinkedIn profile for Luciana Paulise. At the top, there is a banner for her book 'We Culture' by Luciana Paulise, with a red button indicating it is available from May 16 and the website www.theweculture.com. To the right of the banner is an image of the book cover. Below the banner is a circular profile picture of Luciana Paulise, a woman with long brown hair wearing a white blazer. To the right of the profile picture is a green verification badge. The name 'Luciana Paulise' is followed by '· 1er'. Her bio reads: 'Coach de líderes | Especialista en Mejora Continua | Escritora | MBA, Ingeniera en Calidad, Agile Coach y Scrum Master'. Below the bio, it lists topics she discusses: '#5s, #training, #leadership, #workplaceculture y #employeeengagement'. Her location is 'Beaumont, Texas, Estados Unidos' and there is a link for 'Información de contacto'. Her website 'www.theweculture.com' is listed. She has '5129 seguidores' and 'Más de 500 contactos'. At the bottom, it says '8 personas siguen a esta persona: Ana Laura Flebo, Débora Piñón y 6 personas más'. On the right side of the profile, there is a notification bell icon and the MIT logo with the text 'Massachusetts Institute of Technology'.

Luciana Paulise · 1er

Coach de líderes | Especialista en Mejora Continua | Escritora | MBA, Ingeniera en Calidad, Agile Coach y Scrum Master

Temas que suele tratar: #5s, #training, #leadership, #workplaceculture y #employeeengagement

Beaumont, Texas, Estados Unidos · [Información de contacto](#)

www.theweculture.com

5129 seguidores · [Más de 500 contactos](#)

8 personas siguen a esta persona: Ana Laura Flebo, Débora Piñón y 6 personas más

MIT Massachusetts Institute of Technology



HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

CANVA

PORTADA DE
LINKEDIN



3. Organiza y sintetiza tu información

Acerca de

Facundo Manes

PhD in Sciences, Cambridge University.

Neurologist, neuroscientist.

Founder, INECO Foundation for Research in Cognitive Neuroscience and Institute of Neurosciences, Favaloro Foundation. Argentina

Investigator of the National Scientific and Technical Research Council (CONICET) of Argentina

Professor, Favaloro University (Arg)

Consultant in Neurology and Neuropsychology. Cognition and Brain Sciences Unit, Medical Research Council, Cambridge, UK.

President. International Society for Frontotemporal Dementias

Past President. World Federation of Neurology Research Group on Aphasia, Dementia and Cognitive Disorders

Brief CV <http://facundomanes.com/cvtab/#cv-english>

Resumen CV <http://facundomanes.com/cvtab/#cv>



Acerca de

13 años de experiencia en LinkedIn, 📈 +35.000 Seguidores (sin usar software externo que hackee los algoritmos) subiendo solo CONTENIDO PROPIO y de calidad, sin pagar Premium, 📈 30.000 Contactos Directos (renovados constantemente). +15.000 alumnos, +300 capacitaciones dictadas, +150 empresas asesoradas en 4 años. Consultas profesionales 📞 (+54) 911 5008-8770

🌐 [linkedin.marianaquesada.com](https://linkedin.com/in/marianaquesada)

🌐 linktr.ee/marianaquesada





4. Pide recomendaciones

Recomendaciones [Recomendar a MARIANA QUESADA ®](#)

Recibidas Enviadas

 **Angelo Mauro Calderón** · 2º
Data Science / Marketing / Desarrollador Web
2 de diciembre de 2020, MARIANA QUESADA ® fue cliente de Angelo Mauro

El profesionalismo, transparencia y carisma genuino que Mariana tiene transmite confianza a la hora de negocios por sus apreciaciones para seguir creciendo y estrechar lazos de largo plazo.

 **Peter Alfaro Capacitador Emprendedor** · 2º
Coach de vida. Todos los recursos están en ti
31 de mayo de 2020, Peter Alfaro fue cliente de MARIANA QUESADA ®

Mariana es una excelente persona que siempre aporta mucho contenido de valor gracias a sus consejos recomendaciones y estrategias de como trabajar mi marca personal y mi pagina de LinkedIn puede aumentar mi red de contactos y pase de tener 80 contactos a mas de 1000 en tres semanas
GRACIAS MARIANA

 **Roxana Valeria Galvez** · 2º
Líder de comunicaciones & contenido Átomo Eventos | Ejecutiva comercial Átomo Eventos | Líder de Alianzas



5. Participa en los grupos



Grupos

 **Emprendedores 2.0**
25,4 mil miembros
Emprendedores 2.0 es grupo de intercambio y discusión en español, abierto para la interacción de quienes trabajan y sienten pasión por...

 **Inversores & Emprendedores**
21,2 mil miembros
Un nuevo espacio de encuentro virtual donde se unen para llevar a cabo proyectos de inversión. El objetivo es unir al emprendedor que...

 **PyMEs y Emprendedores**
11,5 mil miembros
Actualidad, Formación, Recursos y Herramientas relevante y calificada para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, así también como para...

[Ver todos los resultados de grupos](#)



6. Haz y responde preguntas

Nuevas publicaciones

 **Nadia Bretto** • Tu
Directora de Mi Asistencia Virtual, Soy Emprendedora, Hummana
ahora • 

¿Sientes que le sacas el jugo a LinkedIn?

¿Sientes que le sacas el jugo a LinkedIn?
Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Lo uso todos los días

Lo uso 3 veces por semana

Lo uso una vez a la semana

Lo uso una vez al mes



7. Aporta contenido extra



 **Ismael Briasco** • 2º
Co-Founder & CEO LinkedUp | Experto en LinkedIn Growth 📈 +96... [+ Seguir](#)
2 semanas • 🌐

¿Qué pasa con las etiquetas?

¿Qué lugar le damos a lo que dicen de nosotros?

A veces no nos damos cuenta del peso que pueden tener nuestras palabras y nuestros juicios para con el otro 🙏

😬 ¿Y si empezamos a compartir más mensajes de amor, compañía, amistad?

Quiero invitarte a ver este increíble video de Breecher Feature Productions y que me cuentes qué te produjo.

[#ReflexionesIsmael](#)

LAS ETIQUETAS QUE CARGAMOS





8. Cuida las skills Tus aptitudes profesionales

Añadir aptitud

Aptitud*

Sugerencias basadas en la ubicación de tu perfil

- Google Ads
- Marketing en Facebook
- Marketing en motores de búsqueda (SEM)
- Espíritu empresarial
- Comunicaciones de medios sociales
- Redacción para la optimización en motores de búsqueda
- Planificación de negocios
- Estrategia de comunicación digital
- Marketing social
- Gestión

Guardar



9. Usa los endorsements



Conocimientos y aptitudes [Hacer test de aptitudes](#) + ✎

Español
Validada por Horacio G. Fehling y 3 personas más con experiencia en este campo
28 validaciones

Redes sociales
Horacio G. Fehling ha validado esta aptitud
24 validaciones

Inglés
Horacio G. Fehling ha validado esta aptitud
19 validaciones



Nuestros contactos acrediten las aptitudes y habilidades que decimos poseer

10. Revisa tus contactos

+500

E límite semanal de invitaciones en LinkedIn que podemos enviar es de 100 al mes, unas 5.000 al año



**hasta 30 000 contactos de
primer grado**

Hasta aquí consejos para aprender cómo usar LinkedIn para potenciar tu perfil para ayudarte con tu marca personal como emprendedor.

A continuación

Cómo utilizar tu marca personal para potenciar tu negocio



1. Crea una página



Crea una Página de LinkedIn

Conecta con tus clientes, empleados y con la comunidad de LinkedIn. Para empezar, escoge un tipo de página.



Empresa

Empresas pequeñas, medianas y grandes



Página de presentación

Páginas secundarias asociadas a una página ya existente



Institución educativa

Instituciones educativas

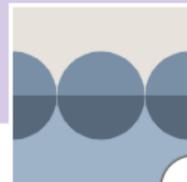


2. Gestiona tu propio grupo



Crear grupo ✕

 ✎

 ✎

Nombre del grupo* * Indica que es obligatorio

0/100

Descripción*



3. Todos "vendemos"



**Todos los miembros de la
empresa deben tener los
perfiles actualizados**



4. Crea una red de contactos estratégica



PUNTAJE EN LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/sales/ssi>



MOTIV/AXION
Contenidos para emprendedores

¡GRACIAS!

