

**REALIDAD**

**AUMENTADA**

**PARA EMPRENDEDORES**

# **REALIDAD AUMENTADA**

**La realidad aumentada es un tipo de tecnología que permite usar capas de elementos virtuales sobre imágenes reales. Ofrece experiencias interactivas al usuario a partir de una combinación de la dimensión virtual y física, por medio de dispositivos digitales como los teléfonos inteligentes.**

## **¿DÓNDE APLICAR LA REALIDAD AUMENTADA?**

**La Realidad Aumentada ofrece infinitas posibilidades para todo tipo de ámbitos y ofrece soluciones para multitud de sectores como marketing, formación, industria, retail, cultura, turismo, eventos, construcción y un infinito etcétera.**

# REALIDAD AUMENTADA

## ¿QUÉ SE NECESITA PARA DESARROLLAR REALIDAD AUMENTADA?

Hay cinco componentes significativos de AR:

**Inteligencia artificial.** La mayoría de las soluciones de realidad aumentada necesitan inteligencia artificial (IA) para funcionar, lo que permite a los usuarios completar acciones mediante indicaciones de voz. ...

**Software de realidad aumentada.** ...

**Procesamiento.** ...

**Lentes.** ...

**Sensores.**

# REALIDAD AUMENTADA

## COMO LA PUEDO USAR EN MI EMPRENDIMIENTO?

La realidad aumentada (RA) tiene muchas aplicaciones en el mundo real. Las empresas con visión de futuro utilizan aplicaciones de realidad aumentada durante todo el recorrido del comprador para generar interacciones más agradables con los usuarios.

## EJEMPLOS DE RA:

EL VAR EN EL FUTBOL PARA MOSTRAR JUGADAS REALIZADAS

EN EDUCACION ELE EJEMPLO DEL MERGE CUBE

EN MARKETING EL EJEMPLO DE DE VW

EN GOOGLE MAPS UNA TRAYECTORIA QUE COMBINA EL MAPA CON LAS VISTAS DE

SATELITE Y LAS FOTOS QUE LEVANTA EL AUTO DE GOOGLE

# REALIDAD AUMENTADA

## CARACTERÍSTICAS DE LA RA:

### **Superposición del mundo real y digital**

La realidad aumentada aumenta el mundo real a través de capas adicionales de información digital proyectada en ella; combina el mundo físico con elementos virtuales superpuestos, generados por un dispositivo.

### **Tiempo real**

Una de las características principales de la realidad aumentada es la visión del mundo físico en tiempo real. Los elementos aumentan o se mejoran mediante entradas generadas por una computadora, que pueden ir desde sonido y gráficos hasta imágenes multimedia y GPS.

### **Interacción 3D**

La realidad virtual es una combinación entre el mundo real y el virtual; en tiempo real se interactúa con elementos 3D de objetos virtuales y reales.

# REALIDAD AUMENTADA

**¿PARA QUÉ SIRVE LA REALIDAD AUMENTADA EN LOS EMPRENDIMIENTOS?**

## **Mejora la experiencia del usuario**

La combinación del mundo virtual con el mundo real hace que la experiencia del usuario se multiplique y, por lo tanto, obtiene una mejor satisfacción del producto o servicio.

## **Facilita el uso de productos**

La realidad aumentada puede ayudar a los consumidores a tener mayor información sobre los productos que están adquiriendo, con lo que es posible

## **Favorece la interacción social**

Uno de los principales objetivos de la realidad aumentada es la inmersión del usuario que conlleva una mayor interacción social; es decir, se centra en las dimensiones de la imaginación y la sociabilidad, donde los consumidores tienen la opción de relacionarse con otros jugadores por medio de la participación social.

# REALIDAD AUMENTADA

## EJEMPLOS:

Las aplicaciones interactivas pueden usar RA para dar a los consumidores una impresión más completa de un producto. Por ejemplo, **Volkswagen** brinda a sus usuarios una app para ver el modelo de auto que quieran comprar y probarlo de forma virtual para decidir la compra.



# REALIDAD AUMENTADA

## EJEMPLOS:

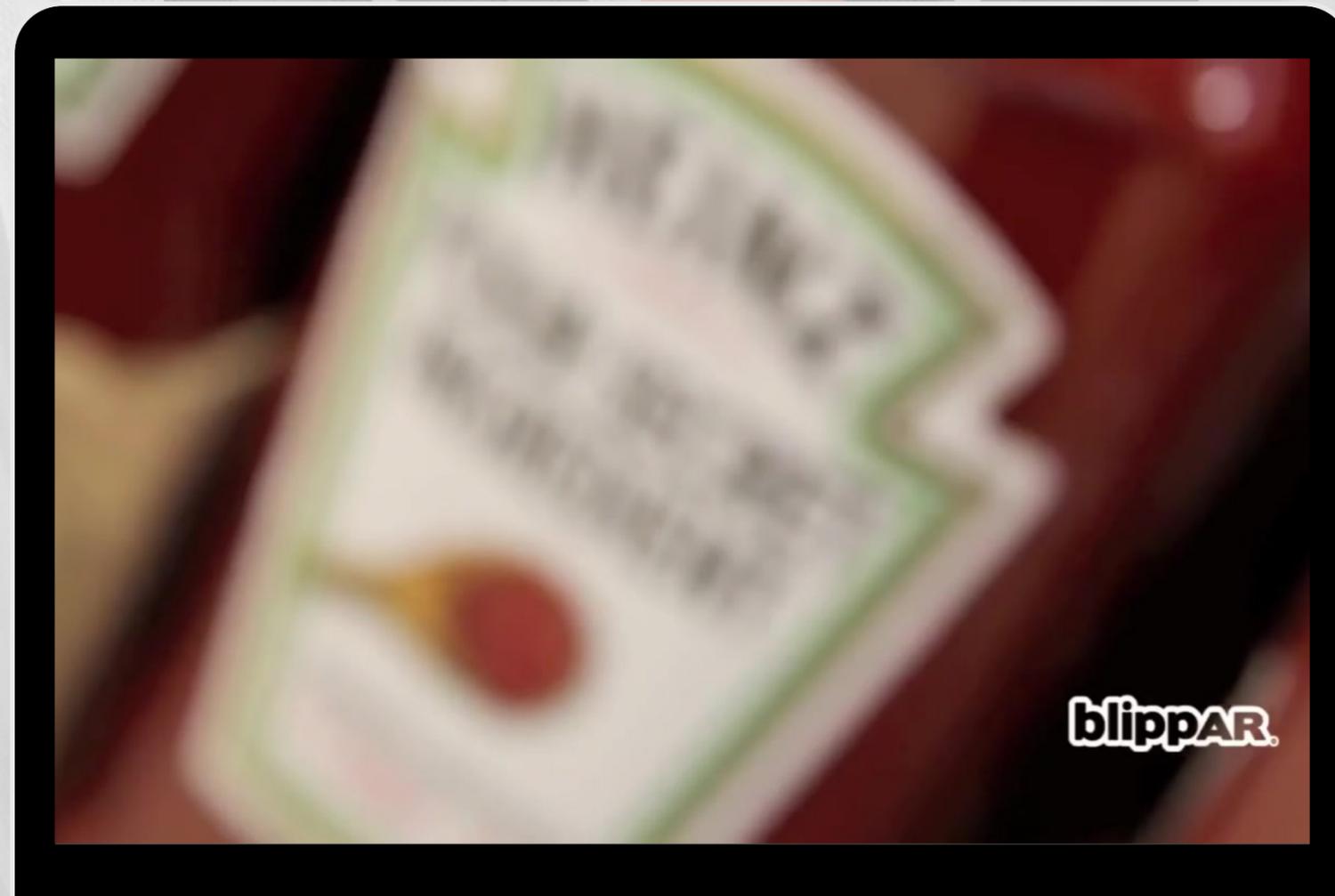
Las aplicaciones interactivas pueden usar RA para dar a los consumidores una impresión más completa de un producto. Por ejemplo, la aplicación **IKEA Place** permite a los usuarios probar los muebles en su hogar solo con su teléfono o tableta antes de comprarlos.



# REALIDAD AUMENTADA

## EJEMPLOS:

**Heinz**, por ejemplo, ha utilizado empaques interactivos para brindar información útil y práctica. La marca utiliza RA para ofrecer a los clientes una variedad de recetas con salsa de tomate.



# REALIDAD AUMENTADA

## EJEMPLOS:

**Timberland:** Esta marca utilizó la RA en sus tiendas físicas que permitían a los consumidores probarse la ropa en tiempo real. Este suceso hizo que los consumidores se detuvieran frente a los escaparates de forma estratégica y compraran más.

